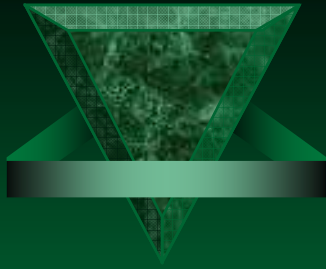




Evoluzione di Internet, licenze e diritti Software

A cura di

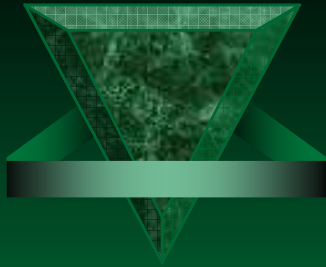
Marziana Monfardini



Licenze e diritti software

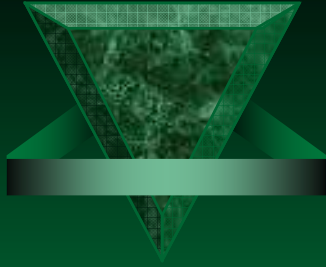
✓ La tutela del software

- Copyright e diritto d'autore
- Legge 633/41 – Articolo 2
- Sono protetti i programmi per elaboratore, in qualsiasi forma espressi purché originali quale risultato di creazione intellettuale dell'autore.
- Restano esclusi le idee e i principi che stanno alla base di qualsiasi elemento di programma, compresi quelli alla base delle sue interfacce.
- Il termine programma comprende anche il materiale preparatorio per la progettazione del programma stesso.



▼ Diritto d'Autore

❖ Protetti	❖ Non protetti
<ul style="list-style-type: none">- programmi risultato dalla creazione intellettuale- materiale preparatorio necessario alla progettazione del programma	<ul style="list-style-type: none">- idee e principi che stanno alla base di un qualsiasi elemento del programma, compresi quelli alla base delle sue interfacce



Licenze software e diritto

✓ La tutela del software

– Copyright

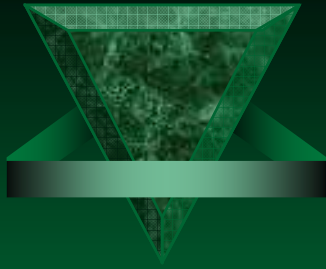
Tutela l'opera

Riconosciuto anche alle imprese

– Diritto d'autore

Tutela l'autore

Riconosciuto solo alle persone fisiche (salvo la cessione dei diritti alle persone giuridiche)



Tipi di licenze

✔ Software proprietario

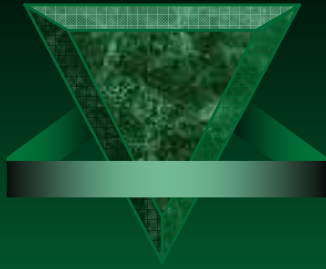
Generalmente la licenza consente il semplice diritto di utilizzo, si parla generalmente di 'Licenza d'uso'

✔ Freeware

la licenza permette la libera distribuzione ma non la modifica, il software sorgente non viene reso disponibile

✔ Shareware

la licenza permette la libera distribuzione, ma l'utilizzo dopo un determinato periodo è condizionato (ad una registrazione, al pagamento di un corrispettivo etc.)



Tipi di licenze

- ✓ **Public Domain**

rinuncia ai diritti sul software

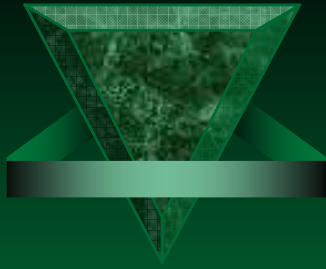
- ✓ **Free software (Free Software Foundation)**

[link al sito della free software foundation Italia](#)

[1]

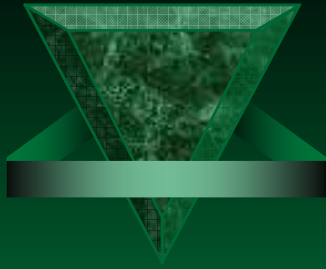
- ✓ **Software Open Source (Open Source Initiative)**

[link a wikipedia](#) (parola chiave di ricerca: open source initiative)



Caratteristiche principali dei free software e dei software open source:

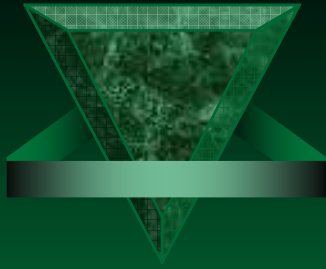
- ✓ libero accesso al codice sorgente
- ✓ effetto a cascata delle licenze



Alla Free Software Foundation e alla Open Source Initiative sono riconducibili alcune licenze che sono considerate conformi ai principi dichiarati dell'una e dell'altra.

Licenza GPL

General Public License, è una di queste licenze



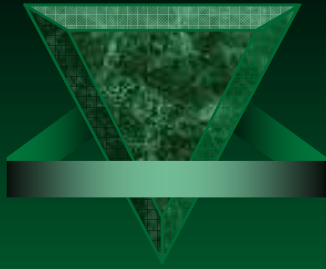
Il ruolo della SIAE

✓ La Tenuta del Registro pubblico speciale dei programmi per elaboratore:

La registrazione è facoltativa ed ha lo scopo di preconstituire una prova che può essere utilizzata in giudizio

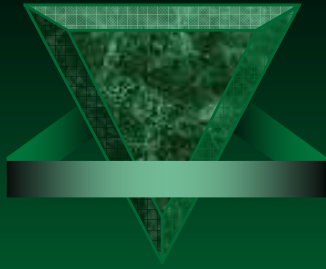
✓ L'apposizione del contrassegno sul supporto contenente :

- programmi per elaboratore
- programmi multimediali
- suoni, voci e immagini in movimento



La duplicazione abusiva di
software costituisce reato
indipendentemente
dall'apposizione del bollino
SIAE
sul supporto.

http://www.digitallex.com/index.php?option=com_content&task=view&Itemid=112&id=261
<http://www.freedreamer.it/2007/01/22/il-download-di-file-protetti-da-diritto-dautore-e-illegale/>
<http://punto-informatico.it/p.aspx?id=1098636>



Licenze software e diritti

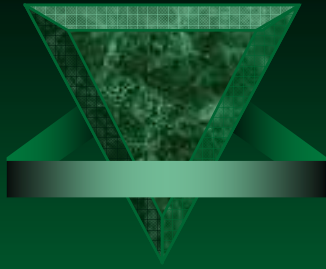
➤ La tutela del software

Software e Brevetto:

Oggetto della protezione brevettuale è l'invenzione industriale. Perché un oggetto possa essere brevettabile deve costituire un contributo tecnico allo stato dell'arte.

➤ Condizioni:

- novità
- attività inventiva
- idoneità ad una applicazione industriale



Licenze software e diritti

➤ Tutela Diritto d'Autore

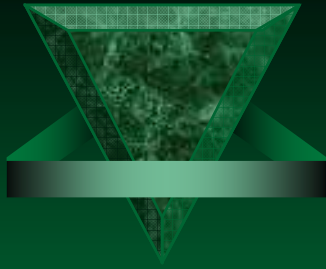
Oggetto opera dell'ingegno

E' tutelata la forma di espressione del codice oggetto ma non le idee o i principi che ne sono alla base

➤ Tutela Brevetto

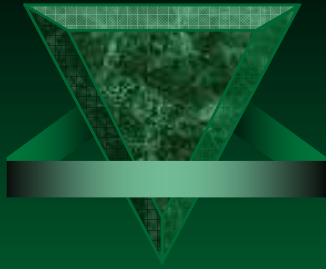
Oggetto invenzione industriale

E' tutelata l'invenzione



La netiquette

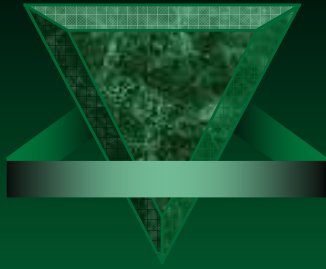
- ✓ **Introduzione alle problematiche relative all'autodisciplina in rete**
 - Internet come ambiente sociale ha bisogno di regole
 - Per netiquette si intende lo sviluppo delle prime regole in rete, contrazione delle parole 'net' rete in inglese + 'etiquette' dal francese che significa norma di buon comportamento.



Netiquette

▼ La nascita della Netiquette

La nascita della netiquette si deve a più movimenti spontanei, soprattutto in ambito universitario che hanno l'intento di rendere edotti i neofiti delle potenzialità della rete e delle sue regole.[1]



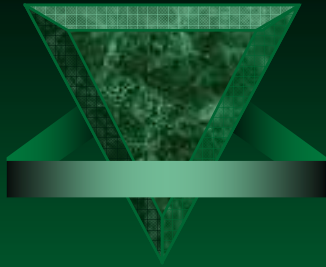
Netiquette

✓ I contenuti

La netiquette riguarda principalmente l'uso interattivo di internet (Computer Mediated Communication CMC):

- Posta elettronica
- Mailing list
- Newsgroup
- On-line community

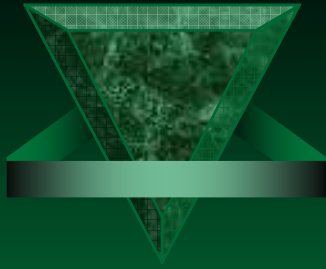
Raramente il web [1]



Netiquette

▼ Le regole

- Il rispetto della netiquette non è imposto da alcuna legge
- ma si fonda su una convenzione ormai di generale condivisione.
- Sotto un aspetto giuridico, la netiquette è spesso richiamata nei contratti di fornitura di servizi di accesso da parte dei provider.

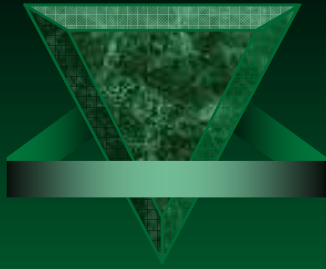


Netiquette

✓ Le regole

Il mancato rispetto della netiquette comporta una generale disapprovazione da parte degli altri utenti della Rete,

solitamente seguita da un isolamento del soggetto "maleducato" e talvolta dalla richiesta di sospensione di alcuni servizi utilizzati per compiere atti contrari ad essa.

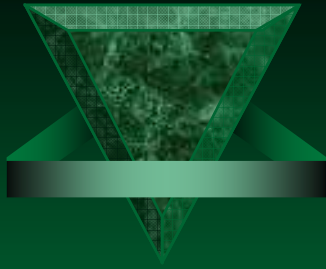


Netiquette

✓ Le regole

Sono comportamenti contrari alla netiquette, e talvolta sanzionati dagli abuse desk:

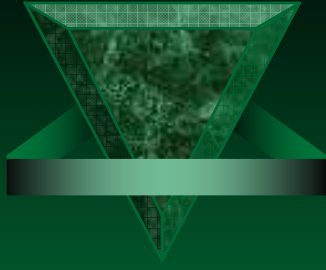
- inviare spam,
- effettuare mailbombing
- l'eccessivo multiposting .
- l'invio di e-mail senza un oggetto



Netiquette

✓ Le regole

- l'invio o l'inoltro di e-mail a un gran numero di persone (per esempio a tutto il proprio indirizzario) inserendone l'indirizzo nel campo "To:". O "CC", In questo modo tutti gli indirizzi (che sono spesso privati) sono mostrati apertamente a tutti i destinatari, con una implicita violazione della privacy. Non solo, ma se un computer fra quelli dei destinatari è infettato da virus che utilizzano la posta elettronica per diffondersi, tutti gli indirizzi inseriti nel messaggio possono essere catturati dal virus e usati come destinatari di messaggi infettati.
- **Consiglio mettere indirizzario in "CCN"**

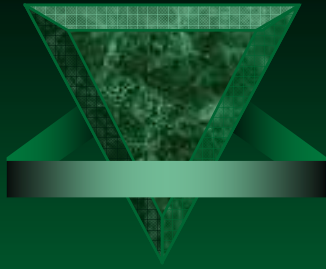


Netiquette

➤ Regole e principi della netiquette

Parola chiave: Netiquette

Lo Sviluppo di internet e il web 2.0



< 1993

pre web

CMC
community

1993-2005

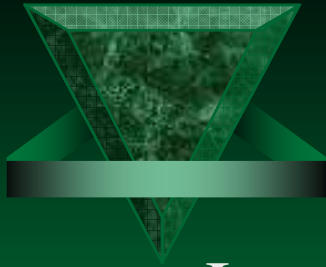
web 1.0

Publishing
Britannica on line
Siti Web
e-commerce

2005

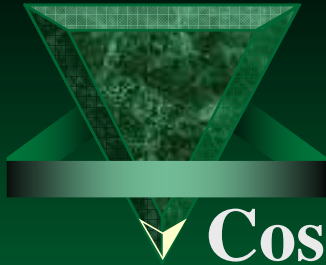
web 2.0

Partecipazione
Wikipedia
Blogs
eBay



Lo Sviluppo di Internet

- ✓ Internet si caratterizza come:
 - un ambiente di comunicazione peer-to-peer
 - non
 - un ulteriore canale di:
 - distribuzione di informazioni in broadcast
 - erogazione di servizi interattivi (con interattività predefinita)

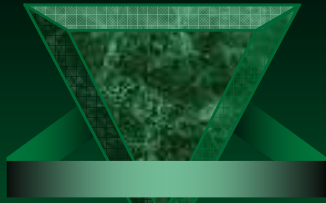


Il Web 2.0

▼ Cosa è il web 2.0

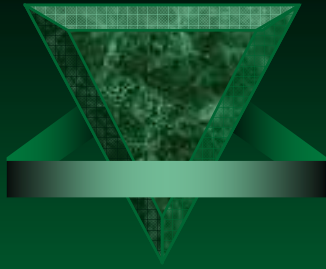
Termine coniato da O'Reilly (2004) per descrivere i fenomeni “nuovi” che si sono manifestati sul Web in seguito allo scoppio della bolla della New Economy (2001).

Si passa da una visione centralizzata e “dall’alto” di creazione e distribuzione di contenuti (prettamente commerciali e industriali all’interno di portali) Ad una visione decentralizzata in cui acquistano valore le “periferie” della rete:
le persone!



Si basa su:

- Ruolo attivo dei “naviganti”
- Partecipazione
- Co-operazione
(ti aiuto a risolvere un problema)
- Condivisione
(so qualche cosa che tu non sai)
- Conversazioni
(.. Anche chiacchiere)
- Intelligenza collettiva
(two is meglio che one)



Uno slogan:

“ Web 2.0 is linking people”

(traduzione letterale : il Web 2.0 collega le
persone)



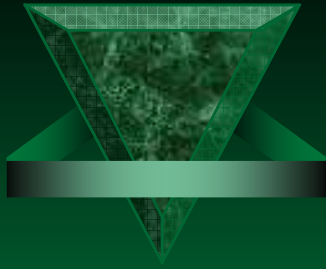
Una possibile definizione:

“Web 2.0 significa mettere a disposizione un servizio e lasciare che le persone vi scrivano dentro i contenuti”

(O'Reilly)

Consumer Generated Media:

i contenuti sono creati dagli stessi lettori e vengono pubblicati in ambienti digitali condivisi



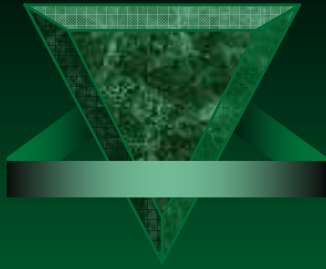
Il Web 2.0

Come si caratterizza:

✓ Le Comunità Virtuali (on-line)

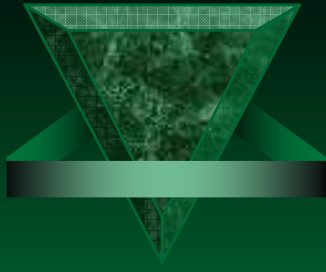
“Le Comunità Virtuali sono aggregazioni sociali che emergono dalla rete quando un certo numero di persone porta avanti delle discussioni pubbliche sufficientemente a lungo, con un certo livello di emozioni umane, tanto da formare dei reticoli di relazioni sociali personali nel cyberspazio.” [1]

Howard Rheingold, 1993



Caratteristiche di una CV

- ✔ Un insieme di persone che liberamente scelgono di interagire nel tempo
- ✔ usando ambienti di comunicazione basati sulle ICT[1]
- ✔ riconoscono un obiettivo comune ‘minimo’ che li lega
- ✔ condividono uno (o più) domini di conoscenza e pratiche condivise
- ✔ e accettano di condividere un insieme di regole - implicite o esplicite - che regolano le loro interazioni



Alcuni esempi:

<http://www.youtube.com/>

<http://www.flickr.com/>

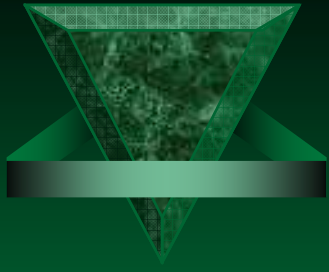
<http://www.recsando.it/>

<http://desenzano.progettoe21.it/>

<http://www.dsy.it>

<http://forum.ubuntu-it.org>

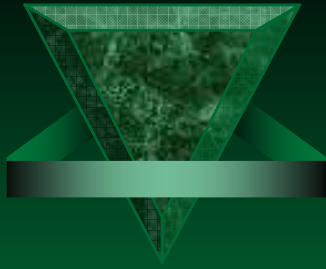
<http://www.hwupgrade.it/forum/>



Tipologie di CV

- ✔ civiche
- ✔ sociali
- ✔ di svago
- ✔ di business
- ✔ di pratica

NB - Comunemente si tende a utilizzare il termine forum che invece più precisamente è:



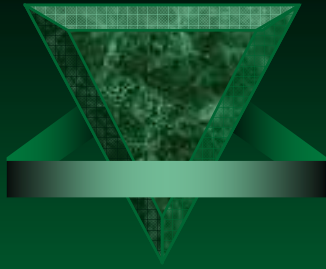
Forum (internet)

Il termine si riferisce sia alla struttura informatica che contiene discussioni e messaggi, che al software utilizzato per fornire questa struttura.



Una comunità virtuale si sviluppa spesso intorno ai forum che hanno utenti abituali.

- ✔ La tecnologia, i videogiochi, la politica, l'attualità e lo sport sono temi popolari, ma ci sono forum per un enorme numero di argomenti differenti.
- ✔ I forum vengono utilizzati anche come strumenti di supporto on-line per vari prodotti e all'interno di aziende per mettere in comunicazione i dipendenti e permettere loro di reperire informazioni.



I Blog

Alcune possibili definizioni:

Un blog “è un diario pubblico a disposizione delle idee, il mezzo più semplice ed economico per essere presenti in Internet, un quaderno di appunti che mette in ordine da sé i fogli già usati”

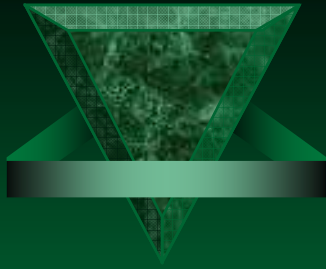
(Maistrello, 2007)

“Nella sua essenza, un blog non è altro che una home page personale nel formato diario”

(O'Reilly, 2005)

Un blog rappresenta un punto di presenza della persona sul Web, mettendo a disposizione la sua storia intellettuale.

(Granieri, 2005)



I Blog

Il blog valorizza la persona, mettendo in evidenza ciò che ha da dire come patrimonio, facilmente accessibile, di esperienze, di idee, di competenze.

la BlogoSfera!



Un'esplosione di blog

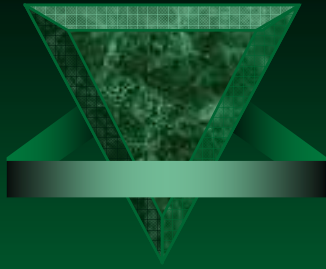


Weblogs Cumulative: March 2003 - March 2007



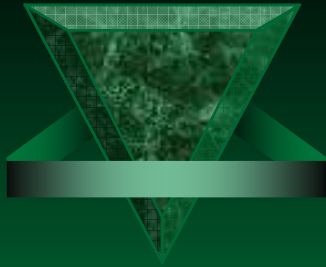
10/5/2007

4



Un'esplosione di Blog

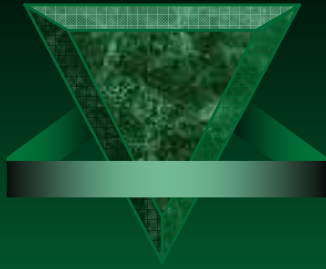
- ✔ **70 milioni di blog complessivi.**
- ✔ **Circa 120000 nuovi blog al giorno.**
- ✔ **1 milione e mezzo di post al giorno.**
- ✔ **L'Italiano ha superato lo Spagnolo posizionandosi al quarto posto (3%) dopo Giapponese (37%), Inglese (33%) e Cinese (8%).**



I Wiki

- ✓ Un **wiki** è un sito web, che può essere modificato dai suoi utilizzatori e i cui contenuti sono sviluppati in collaborazione da tutti coloro che ne hanno accesso, come in un forum.
- ✓ La modifica dei contenuti è aperta e libera, ma viene registrata in una cronologia, permettendo in caso di necessità, di riportare la parte interessata alla versione precedente;
- ✓ lo scopo è quello di condividere, scambiare immagazzinare e ottimizzare la conoscenza in modo collaborativo.
- ✓ Il termine *wiki* indica anche il software collaborativo utilizzato per creare il sito web.

<http://www.wikipedia.it/>

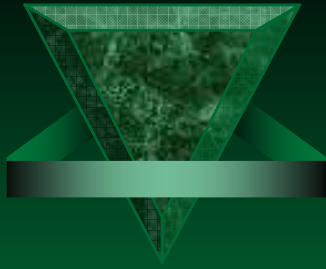


Conclusioni...

I Social Software (possibili definizioni)

Il termine software sociale sottolinea la dimensione di interazione sociale sviluppata in rete mediante appositi strumenti software e comprende sia i media tradizionali, come le mailing list sia le più recenti ed innovative applicazioni software, come i blog o i wiki.

Alcuni affermano che il software sociale è riferito non ad un unico tipo di software, bensì ai più numerosi modelli di interazione offerti dalla CMC ed implementati per la formazione di community.



Grazie a tutti per la
partecipazione

http://www.marziana.net/fm/Seminario_Gussago.pdf

<http://www.gussago.com/news/allegati/2008/SeminarioInternet.pdf>

Gussago, 18 aprile 2008